

Dolce Times

Внутрикорпоративная газета

12/2019

17
выпуск

Наша цель:

Увеличить продолжительность жизни людей и максимально сократить количество осложнений после операций, создавая культуру повсеместного применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и продуктов для профилактики и улучшения здоровья.

Наша миссия:

Повышение качества жизни и защиты здоровья людей путем разработки и внедрения инновационных и доступных решений в области Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и Лекарственных средств

Замысел Dolce-Pharm:

Создание уникальной логистической системы, обеспечивающей и продвигающей культуру применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и Лекарственных Средств для профилактики и улучшения здоровья в мировом масштабе, с особым отношением к клиентам и партнерам и своевременной доставкой. Создание культуры повсеместного применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и продуктов для профилактики и улучшения здоровья.

Замысел Dolce:

Создание предприятий современного типа, обеспечивающих высокий уровень Международного Стандарта качества по производству Изделий Медицинского Назначения и Лекарственных Средств, удовлетворяющих запросам внешних и внутренних потребителей на базе современной развивающейся Системы Менеджмента Качества



Переговоры с потенциальными инвесторами из Индонезии - стр. 3



Благотворительное мероприятие для школьников - стр. 5

Интервью и новогоднее поздравление от Председателя Правления Макишевой Сауле Маратовны - стр. 8



Поздравления с Новым Годом от Ли Елены Эдуардовны и Ялымова Рауля Ришадовича - стр. 10-11

Достижения отделов компании ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» за 2019 стр. 2-4



ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «DOLCE» ЗА 2019 ГОД

1. Закрыли 5 поставок за 2019 год на сумму 2 658 000 000 тенге.
2. Был получен дополнительный объём за 2019 год в сумме 280 000 000 тенге.
3. В 2019 году наша компания внедрила новый продукт 1с:ERP, который позволяет планировать и управлять полным циклом производственных процессов.
4. Привели в соответствие данные бухгалтерского учета за прошедшие годы.
5. Ведется работа по переносу всех данных бухгалтерского учета с УПП в ERP с января месяца 2019 г.
6. Приведены в порядок с начала года начисления зарплаты, налогов.
7. Заказано новое оборудование (Лизинг-1) - Подписали три контракта на приобретение оборудования, через CNBM.
8. Расширена база альтернативных поставщиков по перчаткам, трикотажным манжетам, полистиролу, полиэтилену.
9. Перешли на отсрочку платежа с основным поставщиком нетканого полотна. 100% отсрочка платежа до 60 дней.
10. Компания активно сотрудничает с научными сообществами, ведутся совместные работы по проекту «СИЗ на промышленные предприятия» (маски Рузуддинова)
11. Наша компания сотрудничает с колледжами и ВУ-Зами по дуальному образованию и является одним из спонсоров проведения различных мероприятий в области развития и обучения молодых специалистов. Свыше 50-ти студентов получили практические знания на нашем производстве. Также наша компания выступает в качестве организаторов и спонсором в проведении различных выставок, посвященных МИ.
12. Создан Футбольный клуб среди сотрудников компании.
13. Увеличение производительности изделий из полимерных масс в 2 раза. Раннее производительность составляла 6-7 тыс., а сейчас 10-12 тыс. Правильная настройка и быстрое реагирование на поломку оборудования, обучение и повышение квалификации операторов привело к увеличению производительности.
14. Нарращивание мощностей по выпуску УА. Запуск АУТа 2, налаживание работы цеха в 2 - 3 смены. В процессе приобретение дополнительного АУТа, этап сборки оборудования. Ранее производительность составляла 10 500 конв, сейчас 35 000 конв.
15. Увеличение производительности по выпуску масок мед на резинках. Запуск в полуавтоматическом режиме ручейков по припайке резинок. Производительность ранее 25 000 штук, сейчас до 45 000 масок.
16. Свадьба молодых сотрудников упаковщика отдела комплектации и электрика.
17. Введена работа по Разработке новой продукции по АКШ-1, Кардиво
18. Предоставили технологическую документацию отделу регистрации по Набору стоматологическому.

19. Была проведена доп. инженерия для обеспечения бесперебойной работы производства: дополнительный резервуар подачи воды на производственные участки. Отопление на природном газе.
20. Улучшение и увеличение производительности по пошиву халатов. Освоение новых технологий по производственным ИМН. В целях оптимизации и автоматизации производства некоторые тех.процессы были упрощены и стали занимать меньше время.
21. Запущена валидация стерилизатора с участием консалтинговой компании для выхода ГП на рынок ЕАЭС (регистрация).
22. Открыт отдел обеспечения качества /совершенствования.
23. Количество проведенных испытаний по альтернативным поставщикам и продукции – 62 шт.
24. Запущен обзвон клиентов. Количество обзвоненных за 2019 год – 621 .
25. Получили СТ-КЗ на перчатки для заключения контракта СКФ за 1 день
26. Прошли плановые ресертификационные аудиты по ИСО 9001:2015 и ИСО 13485:2016
27. Договорились с лабораториями по проведению испытаний без предоставления дорогих образцов в необходимом количестве, сэкономив более 600 000 тг.
28. Количество полученных РУ 56 (больше на 47 шт)
29. Количество поданных РД 53 (больше на 26 шт)
30. Количество полученных сертификатов 612 сертификатов
31. Увеличено позиций в СТ КЗ с 151 до 166, одни из которых подстилки пеленки, фартуки и т.д.
32. Получено СТ 1 (сертификат для реализации в странах экспорта) =4шт
33. Получено деклараций 8 шт на общее количество халатов для ЗМТ 18 партий
34. Количество разрешительных писем 21 шт, одно из которых получено на нестерильные перчатки, которые не подлежат регистрации.
35. По результатам 2019 года в компанию привлечены продуктивные топ-менеджеры:
Молдабеков Нурлан Кемелканович - РД4
Семенюк Татьяна Александровна - главный экономист
Бисенбаев Ермак Камбарович - руководитель ССУ
Самосуд Денис Степанович - руководитель 11 отдела технического обеспечения
Коргасбекова Салтанат Ерболаткызы - руководитель 20 Офиса официальных вопросов
Серикбаева Шырын Рақымқановна - главный бухгалтер
Ан Елена Анатольевна - руководитель службы СМ
36. Снижение текучести персонала по результатам трех лет (2017,2018,2019).
37. Отсутствие нареканий и предписаний за 2019 год со стороны Алматинского областного комитета по труду.
38. Прошли внешний аудит с Киргизии, что позволило нам получить 18 бессрочных РУ.

ВСТРЕЧА С ИНВЕСТОРАМИ ИЗ ИНДОНЕЗИИ

Этот год для компании ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» выдался плодотворным и богатым на события. Одним из таких событий можно назвать встречу с нашими потенциальными инвесторами - крупнейшей фармацевтической компанией из Индонезии «Dexa-Medica», которым был оказан радушный прием со стороны наших коллег.

Наша компания постаралась показать делегации из Индонезии все достижения, перспективы и возможности компании. Партнёрам «Dexa-Medica» была проведена экскурсия по Национальному Научному центру хирургии им. А.Н. Сызганова, Национальному центру экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий (НЦЭЛС), новому офису Научно-медицинского общества РК, розничным аптекам нашего города.

Мы уверены в появлении совместных проектов компании ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» и «Dexa-Medica» в наступающем году!

Мы знаем, что добьемся больших успехов в развитии фармацевтического рынка Казахстана и будем предоставлять качественный отечественный продукт не только на территории нашей страны, но и за её пределами!



ДОСТИЖЕНИЯ ОТДЕЛА ЗАКУПОК DOLCE-GROUP ЗА 2019 ГОД

Уважаемые коллеги!

Этот год был полон приятных сюрпризов, значимых достижений, а так же мелких разочарований. Но мы с вами остались непоколебимы и упорны в завоевании новых наград за наш труд. Коллектив отдела закупок «Dolce-Group» желает нам всем, чтобы с изменением даты на календаре в нашей жизни все перемены были только к лучшему! Профессионального роста нам, новых стратегически важных партнеров и успешных контрактов! Вклад каждого из вас в нашем нелегком деле бесценен. Поздравляем и желаем постоянного процветания в Новом году!

Достижения отдела закупок за 2019 г.:

1. Был заключен договор с альтернативным поставщиком по перчаткам INTCO.
2. С ООО DentaFil перешли со 100% предоплаты на 100% отсрочку платежа на 60 дней.
3. ООО НИИ КМ - перешли со 100% предоплаты на 100% отсрочку платежа на 60 дней.
4. Был подписан договор с альтернативным поставщиком газовой смеси ООО М.А. Стер.
5. Были заключены 3 договора на поставку оборудования.
6. Был подписан трехсторонний контракт между DOLCE-Tianchang-CNBM.
7. ООО Полиматиз - перешли со 100% предоплаты на 100% отсрочку платежа на 60 дней.
8. ООО Биком - перешли со 100% предоплаты на 30% предоплата, 70% отсрочку платежа на 60 дней
9. Была приостановлена деятельность свободного склада на 180 дней, возобновили за 14 дней.
10. Было подписано дополнительное соглашение к контракту СИК за короткий срок.
11. По логистике были подписаны 3 договора с новыми транспортными компаниями со 100% отсрочкой платежа на 90 дней.
12. Сэкономленная сумма по контракту СИК за 2019 год – 103 000 000 тенге.
13. Сэкономленная сумма по НДС за 2019 год – 6 000 000 тенге.

С уважением,
отдел закупок «Dolce-Group»

ДОСТИЖЕНИЯ ДЕПАРТАМЕНТА КАЧЕСТВА И КВАЛИФИКАЦИИ «DOLCE-PHARM» ЗА 2019 ГОД

Дорогие коллеги!

От всей души поздравляю Вас с Новым 2020 годом!
Мечтайте, дерзайте, осуществляйте планы свои, планы компании!
Пусть новый год будет в тысячу раз лучше уходящего!

Достижения департамента 5

Получен сертификат системы менеджмента качества ISO 9001 -2015

Отдел регистрации

Получено 43 РУ в 2019 году против 3 РУ в 2018г

- 1 РУ на компанию Дольче Фарм;
- 10 РУ в Киргизии;
- 18 РУ перерегистрировано в Киргизии;
- 5 РУ в Узбекистане;
- 9 РУ в Туркменистане;

Отдел обучения

- Проведено 58 обучений для 168 сотрудников и клиентов;
- Разработаны рабочие инструкции по 5-и департаментам.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В ШКОЛЕ №46 ПОСЁЛКА «ЫНТЫМАК»

Никогда не поздно начать совершать добрые поступки и помогать людям. А дарить маленькие радости детям – вдвойне приятно, особенно в волшебное предновогоднее время.

Наша компания постаралась подарить немного радости и добра школьникам младших классов школы №46 в посёлке «Ынтымак». Компания ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» приняла участие в новогодней ёлке для детей школы №46.

Детям подарены новогодние подарки от нашей компании, сказаны поздравления от наших коллег, принимающих участие в данном мероприятии.

Мы были рады видеть довольные улыбки школьников и их благодарность за новогоднюю сказку. Надеемся, это далеко не последнее мероприятие такого формата, которое нам удастся посетить, и в Новом году мы продолжим приносить пользу людям и совершать добрые дела!



Нам 21 год!

18 мая 2019 года нам исполнился 21 год, полный фоточет можно посмотреть по ссылке:

<https://almaty.ppz.kz/ru/gallery/culture/den-rozhdeniya-dolce-pharm-21-god/>



КАДРЫ, КОТОРЫМИ МЫ ДОРОЖИМ!

ИНТЕРВЬЮ И НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ ОТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ТОО «DOLCE-GROUP» МАКИШЕВОЙ САУЛЕ МАРАТОВНЫ

1. Сауле Маратовна, расскажите, пожалуйста, как выстраивался ваш путь к этой профессии?

Я начала свой путь с производства перчаток. Когда я пришла устраиваться на работу, офис находился в городе, начинался переезд в Ынтымак. Сначала переезжало производство, а затем и АУП. До переезда офиса мама Елены Эдуардовны - Роза Васильевна, предложила мне устроиться в цех, где только начиналось развитие производства. Был всего лишь один цех – по производству перчаток, работало около 30 человек. Сначала мне не хотелось идти на производство, но подумав, я решилась. После нескольких месяцев работы упаковщицей, я стала начальником цеха. К этому времени офис переехал в Ынтымак и Елена Эдуардовна предложила мне новую должность – заместителя директора по производству. Я согласилась. На этот момент работало два цеха – по производству перчаток (цех №1) и активированного угля (цех № 2), в которых трудились около 40-50 человек.

За все годы работы компании производство постепенно росло, и с 40 человек увеличилось до 350. Номенклатура выросла до 200 наименований, количество цехов возросло до 6. Иногда я сама себе удивляюсь: как я смогла такого достичь? Да, было нелегко, необходимо было много работать и обучаться. Но вера и желание работать никогда не покидали меня, я верила, что все получится. Я никогда не боялась ответственности и всегда брала всё в свои руки, и до сих пор несу её за компанию и тех людей, что здесь трудятся. Всех высот я добилась, конечно, не одна, а с командой, которая работает вместе со мной.

После того, как Елена Эдуардовна решила полностью погрузиться в стратегию, управление оперативными задачами она решила отдать

директорам. Так, в 2016 году меня назначили директором «Dolce». Быть директором – большая ответственность, как за компанию, так и за людей. Прежде всего, нужно сохранять доверие Елены Эдуардовны, которое оправдывало себя на протяжении многих лет. Конечно, и у меня были ошибки и поражения, моменты, когда хотелось бросить всё и уйти. Но Елена Эдуардовна всегда умела вдохновлять и объясняла, что через ошибки человек становится сильнее и лучше.

2. Почему вы решили начать свою работу в компании “Dolce”?

Сказать честно, изначально я устроилась на работу в «Dolce», так как живу в Ынтымаке. Работа находилась близко к дому, мне было удобно совмещать её с воспитанием маленького ребенка. Со школьных лет мне не нравилось тратить много времени на дорогу, поэтому школу, ВУЗ я выбирала рядом с домом и считала, что лучше потратить это время на что-то более ценное, чем на дорогу.

Со временем работа становится для каждого вторым домом, особенно в тех моментах, когда все развивается с нуля и когда ты делала это сама. Это как второй ребенок, который растет на твоих глазах, и которого ты не можешь бросить, какой бы не была сложной ситуация.

3. Что нужно, для достижения поставленных целей, что помогает добиться успеха?

Для достижения поставленных целей нужно в первую очередь желание, вера и настойчивость. Без этих вещей сложно достичь чего-либо. Только настойчивость и конкретные действия могут дать нужный результат.

4. Как вы думаете, есть ли принципы, которые отличают женский подход к бизнесу от мужского? Если есть, то какие?



Конечно женский подход отличается от мужского. У мужчин, я думаю, хорошо развита логика, а у женщин многозадачность. Конечно, иногда многозадачность мешает в работе, может сказаться на качестве работы, но пока мужчины подумают, женщина уже это сделает. Не в обиду мужчинам.

5. Можно ли утверждать, что женские бизнес-идеи всегда более оригинальны и социально направлены, чем мужские?

Не могу точно сказать. У всех разный подход. Мне кажется, оригинальные и социально-направленные идеи бывают как у мужчин, так и у женщин. Думаю, пол не имеет значения в данном случае. В нашей стране очень много мужчин управленцев.

6. Как вы сохраняете баланс между работой и личной жизнью?

Хороший вопрос. Как-то получается. Иногда приходится жертвовать личным временем. Особенно тяжело было в начале, когда выходных практически не было. Спасибо моей семье за их поддержку и понимание, за то, что давали возможность развиваться и идти к своим целям. Без поддержки семьи делать карьеру довольно сложно.

7. Назовите три правила женщины-директора?

Так как я являюсь руководителем производственной компании, первым правилом является сохранение дисциплины, ведь любое производство начинается именно

с этого. Я сама никогда не опаздываю на работу и не люблю, когда опаздывают другие.

Второе правило – постоянное развитие, ведь мир не стоит на месте. Нужно развиваться не только самому, но и давать такую возможность своим сотрудникам, чтобы всегда находиться «на одной волне».

Правило номер три – не бойтесь неудач. Жизнь непредсказуема и ошибки неизбежны, но не стоит их

бояться. Тратьте свою энергию не на страх, а на поиск решений проблем и устранения этих ошибок.

8. Что бы Вы хотели пожелать коллегам в Новом Году?

Хочу пожелать всем крепкого здоровья и семейного благополучия. Пусть предстоящий год принесет счастье и удачу. Хочется пожелать каждому добиться поставленных целей, исполнить задуманные планы. Желаю достичь новых вершин. Пусть множество радостных моментов и интересных событий про-

изойдут с каждым в новом году и превратятся в приятные воспоминания. Пусть в семье царит тепло и уют. Пусть в следующем году мы все станем счастливее, добрее и внимательнее к окружающим нас людям, а мир откроет нам новые двери! Поздравляю всех с Наступающим Новым Годом и надеюсь, что этот год оправдает все наши ожидания во всех сферах жизни! Также хочу поблагодарить каждого сотрудника за внесенный вклад в развитие нашей компании!

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН – ЗАЛОГ УСПЕХА КОМПАНИИ!

Мы все понимаем, что процессы начинаются с маркетингового плана, который определяет объем продаж для производства, план закупочной деятельности, уровень запасов, внедрение новой продукции, показатели ценообразования, рентабельности, оборачиваемости.

Перед компанией поставлены высокие задачи: привлечение инвесторов, развитие экспорта, рост внутреннего рынка и многое другое!

Мы надеемся, что в Новом году мы вместе добьемся поставленных целей и покажем достойный результат!

Наши достижения:

- Разработана новая комплект для гемодиализа;
- Заключен Меморандум с ННЦХ им Сызганова;
- Внедрена новая продукция: простыни в рулонах;

- Разработана инструкция по номенклатуре 1С;
- Разработана инструкция по 8 видам рассылок;
- Созданы прайс-листы 8 направлений;
- Проведен анализ по существующим номенклатурам.

Мы гордимся командой маркетологов! А именно: Ан Елена – руководитель службы стратегического маркетинга

Усманова Ризвангуль - ведущий маркетолог
Домникова Анна - маркетолог
Садвакасова Диана – маркетолог
Балакин Максим - дизайнер

Желаем всем сотрудникам личного счастья, семейного благополучия, высоких целей в Новом году! Оборудования, средств и медикаментов.



НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ ОТ ЛИ ЕЛЕНА ЭДУАРДОВНЫ И ЯЛЫМОВА РАУЛЯ РИШАДОВИЧА

*Уважаемые коллеги, дорогие наши соратники и партнеры по бизнесу!
Хотим поздравить всех с Наступающим Новым 2020 Годом!*

За год мы смогли достигнуть новых высот, преодолели много препятствий и барьеров, без которых не бывает подъема вверх по лестнице успеха. Но всё, что не убивает, делает нас сильнее, и в новом году мы намерены двигаться активнее с более профессиональной командой!

Хотим пожелать легкого исполнения четких целей и перспективных планов, агрессивности в добывании результатов и дружбы в коллективе, дома - семейного счастья, достатка и благополучия, неизменной удачи во всех начинаниях, крепкого здоровья и энергии.

Пусть новогодняя ночь исполнит желание каждого из вас и подарит всем чудесное настроение!

Каждый из вас - это особенная личность, которая вносит свой вклад в наше общее дело, каждый на своем посту! Спасибо за совместную работу, за усердный труд и взаимовыручку в нужный час, за теплую и дружную атмосферу в коллективе, за отличное настроение и оптимистичный настрой!

Спасибо за трудности, которые с героизмом преодолеваете, за то, что всегда выходите из зоны комфорта и растете вместе с компанией. Часто это очень не просто, но именно Ваш профессиональный рост - это гордость для нас, это рост для компании и это всегда расширение и увеличение масштабов ради наших великих целей - ради здоровья всех людей на планете!!! Низкий Вам от нас поклон и большая благодарность за Ваш труд!!!

Пусть наступающий год будет плодотворным, продуктивным и успешным для каждого из Вас и для всей нашей компании!

С Новым Годом 2020!





*Жаңа Жыл
қутты болсын!*

.....

*Тоздравляем с
Новым Годом!*

.....

Happy New Year!

2020

Адрес редакции:

Алматы, улица Навои 74. Тел: +7 727
2719 808 (09, 10)

Территория распространения: ТОО Dolce
и ТОО Dolce-Pharm

Тираж: 300 экземпляров


Редакция оставляет за собой право
литературной правки материалов.

Ответственность за достоверность
фактов и сведений в публикациях несут
авторы.

Внутрикорпоративная газета Dolce Times

Редакционный совет Усманова Р.
Сейдунурова Н.
Омарова М.
Дизайн и верстка Балакин М.

 dolcepharmюля

 dolcepharmc

**Благодарим всех сотрудников ТОО «Dolce» и
ТОО «Dolce-Pharm» за содействие в работе**