



# Dolce Times

Внутрикорпоративная газета

12/2020

18  
выпуск

В Алматинской области открылся современный фармацевтический завод  
ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» - стр. 2-3



Елена Ли стала обладателем  
почётной премии «Адал Тұлға-2020»- стр. 4

Компания «Dolce-Pharm» представила свою продукцию в крупнейшей  
международной медицинской выставке virtual.MEDICA - стр. 5



Все ли маски одинаково защищают от инфекции? - стр. 6

Дети из 34 малообеспеченных семей в Алматинской области получили  
спонсорскую помощь - стр. 7



Абдумалик Тажиев: «2021 год для «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» - это  
качественный прорыв в продажах, развитии  
регионов и экспорта» - стр. 8-9

Казахстанский бренд держит курс на европейский сертификат  
качества - стр. 9





# В Алматинской области открылся современный фармацевтический завод ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm»

22 октября 2020 года в Алматинской области состоялось открытие нового фармацевтического завода «Dolce-Pharm» по выпуску медицинских изделий и средств индивидуальной защиты. Это современное предприятие, соответствующее международному стандарту ISO 13 485, который представляет собой своего рода GMP, но для медицинских изделий. На торжественном открытии присутствовали заместитель Акима Алматинской области Батыржан Байжуманов, представители «Ассоциации поддержки и развития фармацевтической деятельности Республики Казахстан», «Казахстанской ассоциации по франчайзингу», «Научно-медицинское общества», «Красного полумесяца Казахстана», известные врачи и представители бизнес-сообщества.

Огромную значимость данного события отметил в своей поздравительной телеграмме заместитель Премьер-министра РК Роман Скляр. Он подчеркнул, что открытие завода важно не только для Алматинской области, но и для всей страны, особенно в свете принятия Комплексного плана развития фармацевтической отрасли страны на 2021-2025 годы. Пандемия коронавирусной инфекции показала, насколько важно развивать собственное производство лекарственных средств и медицинских изделий. «Сегодня отечественным производителям особенно важно покрыть потребности населения в лекарственных средствах и медицинских изделиях, у казахстанцев должен быть свободный доступ к качественной медицинской продукции. Наша общая цель – обеспечить достаточные запасы лекарств и защитных средств, расширить их ассортимент, предоставляя людям выбор. Отрадно видеть, что компания ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» блестяще справляется с этой задачей, принимая во внимание стратегическую важность фармацевтической ин-

дустрии для Казахстана. Уверен, что профессионализм и компетентность Ваших сотрудников помогут вам в дальнейшем сохранять и укреплять свои лидирующие позиции», - прозвучало в поздравлении.

Заместитель Акима Алматинской области Батыржан Байжуманов поблагодарил руководство ТОО «Dolce» за то, что в такое непростое время компания продолжает развиваться – открывается новый завод, расширяется производство, создаются новые рабочие места. И, самое главное, внутри страны производится продукция высокого спроса, которая сегодня необходима нашему отечественному здравоохранению.

Как отметила Елена Ли, председатель совета директоров ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm», открытие завода является важной вехой для компании. За 22 года работы, на предприятии освоен выпуск широкого ассортимента продукции, которая предназначена для защиты медицинского персонала и пациентов от инфекций, и без которой невозможно оказание медицинских услуг. Завод удовлетворял существовавшую потребность, пока в феврале текущего года в связи с пандемией COVID-19 она не выросла буквально в 1000 раз. Шоковый спрос на средства индивидуальной защиты, возникший по всему миру, показал важность развития собственного производства.

Проект «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» реализован в рамках Комплексного плана по развитию фармацевтической и медицинской промышленности в Казахстане на 2021-2025 годы. Здесь выпускают больше 100 наименований продукции. Это медицинские перчатки, хирургические комплекты, маски одноразовые, инструменты и многое другое.

Производственный холдинг «Dolce-Group» совместно с фирмой Galamat Integra запускает произ-



водство линии стерильных процедурных комплектов одноразового пользования для проведения высокотехнологичных оперативных вмешательств в интервенционной кардиологии, кардиохирургии, интервенционной нейрохирургии, аритмологии, трансплантологии. Проект отвечает всем требованиям международных стандартов менеджмента и качества по производству медицинских изделий (ISO 13485), валидация помещений прошла полную проверку на соответствие самым высоким нормативам, присущим европейским фабрикам.

Производственная площадка размещена на площади более 800 кв.м. со штатом около 200 высококвалифицированных сотрудников. Количество выпускаемой номенклатуры превысит 130 наименований, а в годовом объеме уже в ближайшее время может достигнуть показателей более 90-120 тыс. процедурных комплектов.

Подготовка и запуск проекта заняли более двух лет. Предварительно были проведены широкие маркетинговые исследования по выявлению потребности специалистов в той или иной продукции, сде-

ланы глубокие расчеты с акцентом на медико-социальные и экономические преимущества и выгоды для отечественного здравоохранения. Проект позволит полностью решить вопрос с логистикой сложных по составу процедурных наборов внутри Казахстана, а также выйти на рынки соседних стран Центральной Азии и ЕАЭС.

В планах компании - производство сырья, в том числе нетканого полотна, резинок для медицинских масок, стерильных расходных материалов.





## Елена Ли стала обладателем почётной премии «Адал Тұлға-2020»

В международный день борьбы с коррупцией в столице прошла ежегодная премия «Общественное признание - Адал Тұлға-2020». В этом году традиционное мероприятие состоялось в формате видеоконференции.

С приветственным словом выступил председатель Первого антикоррупционного Медиа-центра, руководитель республиканского проектного офиса «Адалдық аланы» - Толеген Байгулов.

**«Главная цель премии «Общественное признание «Адал Тұлға-2020» объединить на единой площадке неравнодушных казахстанцев и построить диалог между гражданским обществом и государственными органами для формирования в стране антикоррупционной культуры», - отметил Т. Байгулов.**

В онлайн встрече приняли участие председатель Агентства по противодействию коррупции Алик Шпекбаев, пресс-секретарь Президента РК Берик Уали, сенатор Нурторе Жусуп, председатель управляющего комитета Регионального хаба в сфере госслужбы Алихан Байменов, министр национальной экономики Руслан Даленов, ответственный секретарь министерства национальной экономики Арман Джумабеков, ответственный секретарь министерства финансов Айдын Ашуев, а также общественные деятели, руководители средств массовой информации, известные журналисты и казахстанцы с активной гражданской позицией.

Основатель группы компаний «Dolce» и «Dolce-Pharm» - Ли Елена Эдуардовна стала обладателем почётной премии «Адал Тұлға-2020». По словам организаторов, она присуждается избранным, тем, кто ежедневно помогает людям, имеет чуткое сердце и влияет на гражданское общество.

**«Мне до слёз приятно, и я считаю, что это победа нашей огромной семьи - группы компаний «Dolce» с брендом «Dolce Pharm». Обещаю, что и дальше будем служить нашей стране. И от всего сердца я поздравляю весь наш прекрасный коллектив с нашей общей премией, желаю крепкого здоровья и благополучия», - сказала Елена Эдуардовна.**

Нагрудной знак Елене Ли вручил лично Председатель Агентства по противодействию коррупции РК - Алик Шпекбаев и известный общественный и политический деятель страны Алихан Байменов.



## Компания «Dolce-Pharm» представила свою продукцию в крупнейшей международной медицинской выставке virtual.MEDICA

Фармацевтическая компания Казахстана ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» приняла участие в ежегодной международной медицинской выставке virtual.MEDICA, которая прошла в Дюссельдорфе (Германия) с 16 по 19 ноября 2020 года. Это одно из самых значимых мероприятий в сфере производства медицинских технологий, оборудования и изделий, на которой собираются лидеры отрасли – ведущие производители и поставщики. Международная специализированная выставка и конгресс медицинского оборудования, инструментов и лекарственных препаратов MEDICA проходит вместе с выставкой CompaMed - международной выставкой высокотехнологичных решений в сфере медицины. В этом году выставка проходит в цифровом формате.

На всемирной ярмарке virtual.MEDICA профессионалы из разных стран не только делятся опытом, перенимают лучшие знания и практики, но и выставляют свою продукцию. В 2020

году компания «Dolce» представила широкую линейку своих товаров. Это специализированные хирургические комплексы, средства индивидуальной защиты одноразового применения, профессиональные медицинские



16-19 НОЯБРЯ 2020  
WE ARE ONLINE!



перчатки и комплекты для хирургии. Напомним, что компания производит всего более 200 наименований продукции из высококачественного сырья от ведущих мировых производителей. Медицинские изделия под брендом «Dolce» выпускаются в Казахстане с 1998 года. За это время они признаны эталоном качества и надежности. В 2018 году компания стала лауреатом республиканского конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана».

Участие в международной медицинской выставке virtual.MEDICA дала компании возможность заявить о себе и делать казахстанскую продукцию узнаваемой. К тому же, специалисты ТОО «Dolce-Pharm» узнали на площадке много нового, что можно применить в своем производстве. Здесь поднимаются важнейшие технические, научные, медицинские темы, которые касаются медицинских технологий и IT, лабораторной и спортивной медицины, медицины катастроф, экономики здравоохранения и политики.

Эксперты делились последними тенденциями и разработками в мировой индустрии медицинских технологий, на выставке прошли захватывающие дискуссионные раунды и высококласные лекции известных спикеров.



## Все ли маски одинаково защищают от инфекции?

Сейчас в условиях эпидемии особенно важно носить средства защиты. Медицинские маски смогут уменьшить скорость распространения вируса, если их будет носить каждый человек, выходя на улицу. Но повальная скупка масок привела к активизации недобросовестных людей – некоторые изготавливают маски «на коленке» и продают на сайтах для размещения объявлений. Но многие и не понимают, что покупают «кота в мешке». Поэтому специалисты рекомендуют отдавать предпочтение проверенным отечественным брендам. Сегодня мы расскажем, что такое угольные маски «Dolce» и почему лучше выбирать маски именно этой фирмы.

В медицинских масках «Dolce» с угольным фильтром используется уникальный фильтрующий материал, состоящий из волокнистого активированного угля. Технологическая особенность этого фильтрующего материала состоит в том, что он содержит до 99,5% чистого углерода и имеет высокоразвитую сорбирующую поверхность. Один грамм такого материала способен улавливать до 200мг. вредных веществ. Основная характеристика активированного угля - способность

поглощать все вредные для человека примеси (газы, частицы, вирусы и бактерии).

Способствуют очистке воздуха от вредных и неприятных запахов; (оксид углерода бензол; пары органических солей; пары кислот; тяжелые компоненты табачного дыма; никотин; радиоактивные элементы; пары ртути; оксид серы; сероводород; аммиак; эфирные масла; ароматические углеводороды; фенол; формальдегид...)

Бактерии, вирусы и молекулы удаляемых загрязнителей, удерживаются на поверхности активированного угля, препятствуют проникновению вредных частиц, молекул и вирусов через фильтрующий элемент.

Эффективность фильтрации субмикрочастиц до 0,01 мкм -99,9%. Препятствует миграции бактерии. Результаты последних исследований в прикреплении.

Маски с угольным фильтром – защита от инфекции в течении 4 часов ( индивидуальная защита и защита окружающих людей ), в отличие от обычных масок -защита в течении 2 часов.

Маска с угольным фильтром прочная, универсальная, воздухо-

проницаемая, не затрудняет дыхание.

Гибкий носовой фиксатор способствует плотному прилеганию маски к лицу. Высокое качество резинок облегчают длительное ношение, комфортны тактильные ощущения (резинки не натирают).

Используются медицинскими работниками, косметологами, пищевой, аграрной промышленности, отелем бизнесе, специалистами разных специальностей, кто контактирует с пациентами и клиентами, а так же для индивидуального пользования в домашнюю аптечку.

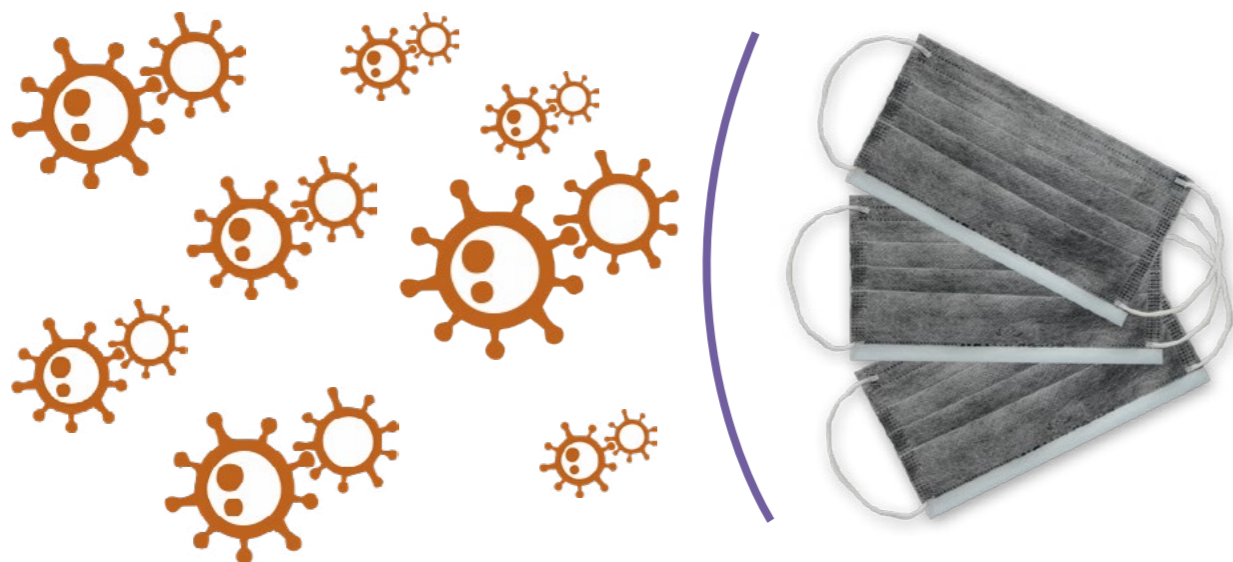
В условиях Covid маски с угольным фильтром незаменимы.

И еще одно из преимуществ маски с угольным фильтром:

препятствие распространению высокопатогенных микроорганизмов уже после утилизации маски – защита экологии.

Маски «Dolce» производятся в промышленных условиях, наличие международного сертификата ISO13485, выдан в Европе.

В Казахстане «Dolce» – единственный производитель масок с угольным фильтром.



## Дети из 34 малообеспеченных семей в Алматинской области получили спонсорскую помощь

Рюкзаки и школьные принадлежности в рамках ежегодной благотворительной акции «Дорога в школу» детям вручили представители ведущей фармацевтической компании страны – ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm». Получатели помощи – учащиеся средней школы №46. По словам их родителей, такая поддержка значит для них очень много.

«Благодарю компанию «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» за подарок моему сыну в рамках акции «Дорога в школу». Большое спасибо!», - выразила признательность одна из родительниц. К слову, всем ребятам новые ранцы, полные канцелярских товаров, привезли прямо домой.

Еще 20 наборов, закупленные компанией, будут доставлены своим адресатам в ближайшее время.

Напомним, что акция «Дорога в школу» направлена на оказание помощи детям из социально уязвимых категорий населения. До 2020 года она проходила в преддверии учебного года, однако недавно по поручению главы государства Касым-Жомарта Токаева в формат акции внесли изменение: теперь она будет проходить круглый год. ТОО «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm», как социально ответственная компания, регулярно принимает участие в благотворительных акциях и оказывает нуждающимся сильную поддержку.





## Абдумалик Тажиев: «2021 год для «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» - это качественный прорыв в продажах, развитии регионов и экспорта»

Когда в команду приходят новые люди, это всегда означает новые идеи. Исполнительный директор ТОО «Dolce-Pharm» Абдумалик Тажиев стал частью компании совсем недавно, но уже вносит свой ощутимый вклад в ее развитие, используя в работе накопленный богатый опыт и ценные знания. О том, какие задачи он ставит перед собой и какие новшества собирается внедрить, Абдумалик Тажиев рассказал в интервью.

**- Вы пришли в команду «Dolce» не так давно, расскажите о себе. Где вы ранее работали и какой имеете опыт?**

- Последние 15 лет я активно работал в сфере коммерции: помогал развивать бизнес южнокорейской компании Samsung в нашем регионе, развивал сеть розничных магазинов Alser, и последние 5 лет помогал в развитии компаний с нуля в сфере дистрибуции товаров массового потребления и общепита. Опыт работы на глобального производителя электроники и последующий опыт в розничной сети национального уровня дал мне представление о том, как должен выглядеть весь цикл процессов - от производства до конечного сбыта с детализацией работы на всех этапах цепочки. Багаж компетенций и навыков, который я накопил, работая в международных и локальных компаниях позволяет мне принимать максимально эффективные для наших реалий управленческие решения. Весь этот опыт я намерен эффективно применять в работе нашего холдинга.

**- Как, работая в таких далеких от медицинской и фармацевтической отраслей сферах, вы решили прийти компании «Dolce»?**

- На самом деле мне всегда нравилась, и всегда была близка медицинская сфера. Я рос в семье медиков и постоянно находился в этой среде. Застал развал СССР, когда все вокруг только и говорили, что о грядущих переменах. И я видел, как многое менялось: тяжелые стеклянные шприцы сменили легкие одноразовые, громоздкие медицинские инструменты - необычные, почти космические, японские эндоскопы. В моем случае логичнее было бы идти в медицину, но я решил изучать экономику и управление. Как видите, судьба все равно привела меня в эту сферу, только сейчас я могу принести ей куда больше пользы - ведь я набрался большого опыта и умений. В эпоху пандемии и перенаселения решение проблем здравоохранения и окружающей среды - задача не из легких. Но я уверен, что такие проекты, как предприятие «Dolce», могут играть в этом большую роль и приносить обществу пользу. Перед компанией стоят масштабные цели. Именно это и привлекло меня. Для меня честь быть частью этой успешной команды.

**- Какие задачи вы ставите перед собой в качестве исполнительного директора компании и как намерены ее развивать?**

- В первую очередь, стоит важная задача вернуть былые позиции компании «Dolce» с брендом «Dolce-Pharm» на рынке Казахстана и развернуть системную работу коммерческого отдела для стабильно-

го и процветающего будущего нашей компании и холдинга в целом. Уже через год мы планируем укрепить текущие позиции и вернуть наше имя на рынке. В ближайшие 5 лет мы планируем стать лидерами отрасли и занять главенствующее место по доли рынка в Казахстане. Немаловажную задачу мы ставим для себя и по экспорту. Мы планируем начать поставлять продукцию под брендом «Dolce-Pharm» в страны ЕАЭС и Евросоюза. Правда, сегодня из-за ограничений на вывоз мы не можем озвучить точные сроки выхода на эти рынки.

**- Какие новшества вы планируете внедрить в рабочие процессы компании?**

- Основы систем управления в компании «Dolce» поражают меня своей продуманностью и возможностями. Хотелось бы сначала использовать этот потенциал на полную мощь и в дальнейшем усовершенствовать эти системы. Первоочередная задача - стабилизация продаж и систематизация закупок для правильного финансового планирования. Мы разворачиваем и создаем инфраструктуру для региональной экспансии, фокуса продаж на конечных потребителях. Предстоит объемная работа с развитием региональных офисов и представительств с соответствующей инфраструктурой: логистики, работы торговых и меди-



цинских представителей. Также мы начинаем развивать свою розницу: открываем интернет-магазин с полным функционалом, развиваемся в социальных сетях - это тоже должно повысить наши продажи. Конечным результатом мы видим сильную компанию с розничным присутствием во всех регионах и доступностью для потребителя.

**- Можете ли вы озвучить ваши прогнозы по продажам на 2021 год?**

- Пандемия коронавируса застала всех врасплох и потребление изделий медицинского назначения увеличилось в разы. Но этот ажиотаж совсем скоро спадет, и мы столкнемся с усиленной конкуренцией в нашей сфере. Предстоящий год для нас - это качественный прорыв

в продажах, развитии регионов, экспорта в страны ЕАЭС и Европы. Мы планируем укреплять позиции за счет расширения ассортимента, освоения новых направлений, усиления дистрибуторской сети и запуска своей розницы. Как видите, планы более чем амбициозные и мы настроены на позитивный результат.

**- Благодарим за интервью!**

## Казахстанский бренд держит курс на европейский сертификат качества

Качество превыше всего. Это в очередной раз в своей работе подтверждает команда профессионалов «Dolce-Group» во главе с Председателем Совета директоров Еленой Ли. Несмотря на пандемию, компания продолжает развивать свое производство, следуя передовым технологиям, и соблюдая высокие стандарты качества.

Доказательством этому стал уверенный курс компании на то, чтобы продукция под брендом «Dolce» получила CE маркировку. Так, сотрудники компании прошли обучение по курсу «Требования для медицинских изделий в соответствии с Regulation (EU) 2017/745» и получили сертификаты компании LLC Haensch Qualitatentwicklung GmbH, Berlin. В их числе Председатель Правления компании «Dolce» Макишева С.М., исполнительный директор компании Омарова М.Е., руководитель департамента качества Макишева А.А., и начальник отдела регистрации и сертификации компании «Dolce» Ержан Ж.Ж.

CE обозначает «европейское соответствие» - «conformité européenne», то есть европейский сертификат качества. Эта маркировка говорит о том, что изделие не является вредным или опасным для здоровья его потребителей, а также безвредно для окружающей среды.



Еще одна ступень на пути к повышению качества нашей продукции





## Наши дорогие коллеги!

2020 год стал для всех нас особенным годом. Он запомнился не только новыми высотами, открытиями, встречами, но и новым вызовом – пандемией COVID-19. В такое непростое время было важно не просто выстоять, но и внести свой маленький вклад в общую борьбу с опасным вирусом. В месяцы, когда весь мир на время замер, наши станки и наши люди работали без перерыва – в три смены. Каждый день вы приходили на производство, самоотверженно и честно делая свое дело – и все для того, чтобы обеспечить потребности наших с вами соотечественников в лекарственных средствах и медицинских изделиях. Наверное, еще никогда это не было так жизненно необходимо. Сегодня, подводя итоги 2020-го, мы говорим вам – каждому из вас, большое человеческое спасибо!!!

Несмотря ни на какие сложности, наше производство не просто не останавливалось ни на миг, а расширилось. Одним из главных событий уходящего года стало открытие нового завода фармацевтической компании по выпуску изделий медицинского назначения. Новый завод выпускает 130 различных наименований продукции, производственная мощность предприятия – 150 млн единиц изделий в год. Это большие цифры и серьезное достижение, и ничего из этого не было бы возможно без наших общих усилий – без вас, дорогие коллеги, вашей самоотдачи, добросовестного отношения к работе и усердия. Новое производство пополнило семью «Dolce» еще тремя сотнями новых сотрудников, которые быстро влились в наш ритм и стали частью команды. Мы рады, что в самый сложный период смогли обеспечить людям занятость, и не оставить без заработка. Мы рады, что наша компания ассоциируется с профессионалами. Спасибо, что вы с нами!

В этом году «Dolce» и «Dolce-Pharm» внесли колоссальный вклад в фармацевтическую промышленность страны, увеличив производство выпускаемой продукции почти на 60%. Это еще не предел – впереди новые цели, новые рынки и вершины. Главное, что остается неизменным – упор на качество. Это то, что делает нас узнаваемыми, то, что делает нас неуязвимыми. И мы верим, что сообща мы всегда будем держать эту планку.

Наш ассортимент непрерывно растет, растет наш коллектив, растут амбиции и растет стремление дать нашим потребителям лучшее из того, что мы можем дать. Именно потому мы постоянно работаем над тем, чтобы овладеть новыми знаниями, технологиями и учимся у лучших.

Участие в ежегодной международной медицинских выставках virtual.MEDICA и ComtraMed, которые недавно проходили в немецком Дюссельдорфе – яркое тому доказательство. Мы не просто перенимали передовые практики, но и выставляли свою продукцию, и наши товары вызвали искренний интерес и уважение зарубежных коллег. Это ли не наше общее достижение?

Нельзя не упомянуть о том, что в этом году наши коллеги также прошли обучение и получили престижные сертификаты компании LLC Haensch Qualitätsentwicklung GmbH, Berlin. Это один из уверенных шагов на пути к тому, чтобы продукция под брендом «Dolce-Pharm»

получила CE маркировку, то есть европейский сертификат качества.

Вот такой год выдался для нас. Но мы не собираемся останавливаться и в 2021: развитие – наше всё! Но всё это возможно только, если мы будем продолжать работать над общей целью вместе. Давайте и дальше идти вперед сообща, как мы это умеем.

Сердечно поздравляем вас с наступающим 2021 годом! Пусть он станет для нас с вами годом, полным новых успехов, достижений, взлетов, счастливых событий и хороших результатов. Будьте всегда здоровы и полны сил!

С искренними поздравлениями и пожеланиями добра в Новом году ваши Председатель совета директоров группы компаний «Dolce» и «Dolce-Pharm» Ли Елена Эдуардовна и президент ПАО «Dolce» Ялымов Рауль Ришадович.





### Наша цель:

Увеличить продолжительность жизни людей и максимально сократить количество осложнений после операций, создавая культуру повсеместного применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и продуктов для профилактики и улучшения здоровья.



### Наша миссия:

Повышение качества жизни и защиты здоровья людей путем разработки и внедрения инновационных и доступных решений в области Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и Лекарственных средств

### Замысел «Dolce-Pharm»:

Создание уникальной логистической системы, обеспечивающей и продвигающей культуру применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и Лекарственных Средств для профилактики и улучшения здоровья в мировом масштабе, с особым отношением к клиентам и партнерам и своевременной доставкой. Создание культуры повсеместного применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и продуктов для профилактики и улучшения здоровья.



### Замысел «Dolce»:

Создание предприятий современного типа, обеспечивающих высокий уровень Международного Стандарта качества по производству Изделий Медицинского Назначения и Лекарственных Средств, удовлетворяющих запросам внешних и внутренних потребителей на базе современной развивающейся Системы Менеджмента Качества



Адрес редакции:  
Алматы, улица Навои 74. Тел: +7 727  
2719 808 (09, 10)

Территория распространения:  
ТОО «Dolce» и ТОО «Dolce-Pharm»

Тираж: 300 экземпляров

Редакция оставляет за собой право  
литературной правки материалов.


Ответственность за достоверность  
фактов и сведений в публикациях несут  
авторы.

Внутрикорпоративная газета Dolce Times

Редакционный совет ..... Раимбек Газиза  
Дизайн и верстка ..... Балакин М.

 @dolcepharm.kz @dolcepharm\_int

 dolcepharm.kz

 dolcepharm.kz

**Благодарим всех сотрудников ТОО «Dolce» и  
ТОО «Dolce-Pharm» за содействие в работе**